

Die Koblenz-Stadtmarketing GmbH ist eine Public-Private-Partnership mit drei Gesellschaftern, in der private und öffentliche Akteure gemeinsam die Vermarktung der Koblenzer Innenstadt fördern.

**Zum 01.10.2021 sucht dieses Unternehmen einen**

# **GESCHÄFTSFÜHRER / CITYMANAGER**

**M/W/D (Vollzeit)**

Gemeinsam mit dem Team des Stadtmarketings und den Gewerbetreibenden steigern Sie als Citymanager (m/w/d) der Stadt Koblenz die Bekanntheit, die Aufenthaltsqualität und das Einkaufserlebnis durch kreative Events und Aktionen, aber auch durch die Erschließung digitaler Möglichkeiten.

Als Schnittstelle und aktiver Treiber für unsere Innenstadt stehen Sie in engem Austausch mit der Wirtschaftsförderung, dem Kulturrat und den touristischen Leistungsträgern. Sie leisten wertvolle Öffentlichkeitsarbeit, konzipieren abwechslungsreiche Kultur- und Eventprogramme und sind verantwortlich für die Planung und Realisierung der verkaufsoffenen Sonntage.

Für die Mitglieder der Koblenzer Gewerbevereine sind Sie Ansprechpartner\*in, Ideengeber\*in und Mitveranstalter\*in von Events und Aktionen und bereichern das Stadtmarketing mit Ihrem sicheren Gespür fürs Netzwerken und Vermitteln.

## **Zu Ihren Aufgabengebieten gehören:**

- Geschäftsführung der Koblenz-Stadtmarketing GmbH: strategische Ausrichtung des Stadtmarketings, Erstellung von Wirtschaftsplänen und Finanzierungsmodellen, zielorientierte Führung eines kleinen Teams
- Konzeption, Finanzierung, Vermarktung und Umsetzung von innovativen Projekten und Veranstaltungen zur Attraktivitätssteigerung und Stärkung der Koblenzer Innenstadt
- Einwerben von Sponsoringmitteln sowie Auf- und Ausbau von projektbezogenen Kooperationen
- Begleitung der Digitalisierung der Innenstadt, z. B. Unterstützung digitaler Konzepte für den stationären Einzelhandel
- Auf- und Ausbau und Pflege eines Netzwerks mit wichtigen Kooperationspartnern: Handel, Gastronomie, Wirtschaft, Tourismus, Stadtverwaltung, städtische Akteure, Vereine, Organisationen, Medien und Nachbarkommunen bzw. Städte

## **Ihr Anforderungsprofil:**

- abgeschlossenes Studium im Bereich Marketing und / oder mehrere Jahre Berufserfahrung in einer verantwortungsvollen Position in den Bereichen Marketing / Öffentlichkeitsarbeit
- umfassende kaufmännische Kenntnisse und unternehmerisches Denken
- idealerweise Erfahrungen in der Konzeption und Umsetzung von Veranstaltungsformaten
- Innovationskraft und ausgeprägte konzeptionelle Fähigkeiten
- sicheres und repräsentatives Auftreten, Kommunikationsfähigkeit und Überzeugungskraft
- hohe Affinität zu Handel, Gastronomie und Gewerbe im Allgemeinen sowie zu kulturellen Einrichtungen und Stadtentwicklung

## **Unser Angebot:**

- Abwechslungsreiche und anspruchsvolle Themen in einem herausfordernden und verantwortungsvollen Aufgabengebiet
- Vollzeitstelle mit einer Befristung von zunächst 2 Jahren, Ziel ist eine langfristige Zusammenarbeit
- attraktive Vergütung
- moderne Arbeitszeitregelungen
- 30 Tage Urlaub bei einer 5-Tage-Woche

Wir freuen uns auf Ihre aussagekräftige Bewerbung mit den üblichen Unterlagen (PDF bis zu 10 MB) **bis zum 20.05.2021 per E-Mail an [karriere@koblenz-stadtmarketing.de](mailto:karriere@koblenz-stadtmarketing.de)**

[www.koblenz-stadtmarketing.de](http://www.koblenz-stadtmarketing.de)

**Koblenz-Stadtmarketing GmbH**

Julius-Wegeler-Str. 4  
56068 Koblenz

**KOBLENZ**  
VERBINDET.

Stadtmarketing